



PRESSEINFORMATION

CST mit erstem Sommerreifen-Sortiment in 95 Dimensionen

Profile für Mittelklasse-PKW, Kleinwagen und SUV

Dägeling, 14. Juni 2018. Maxxis International Deutschland aus Dägeling stellte die erste Sommerreifen-Serie seiner Zweitmarke CST auf der Reifen- und Felgenmesse THE TIRE COLOGNE vor. Zur Markteinführung sind drei Sommer-Profile in 95 Dimensionen lieferbar. Der High-Performance-Reifen Medallion ist zugeschnitten auf Mittelklasse-PKW und das Eco-Profil Marquis bedient die Klein- und Kompaktklasse. Indes steht das SUV-Profil Adreno H/P Sport in einer Laufflächenbreite bis zu 305 mm bereit.

Alle Neuheiten wurden auf der THE TIRE COLOGNE dem Fachpublikum auf dem eigenen Messestand der Marke CST präsentiert. Dabei standen die für den europäischen Markt konzipierten Reifen besonders im Vordergrund.

Medallion MD-A1: High-Performance-Profil für Mittelklassewagen

Der Medallion MD-A1 ist ein exzellenter High-Performance-Sommerreifen für moderne Premiumfahrzeuge im Mittelklasse-Segment. Das Profil steht in den Größen von 16 bis 18 Zoll und mit Querschnitten von 65 bis 45 Prozent zur Verfügung. Die moderne asymmetrische Profilgestaltung ermöglicht gute Handlingeigenschaften, die mit leistungsstarken PKWs harmonieren. Vier große Längsrillen auf der Lauffläche begünstigen ein ruhiges Abrollen und sorgen so für einen geringen Geräuschpegel im Fahrzeuginneren. Mittels Halbsilica-Laufflächenmischung lassen sich sowohl gute Nassbrems- als auch befriedigende Rollwiderstandswerte erzielen.

Marquis MR61: Eco-Profil der Klein- und Kompaktklasse

Das Eco-Profil Marquis MR61 für Fahrzeuge der Klein- und Kompaktklasse reicht von 13 bis 15 Zoll im Felgendurchmesser und bedient Querschnitte von 80 bis 55 Prozent. Der Marquis erzielt sowohl bei Trockenheit als auch bei Nässe stabile Bremswerte. Durch die neueste asymmetrische Profilgestaltung gibt es weder bei Handlingeigenschaften noch bei der Performance Abstriche. Dank der Advanced-Silicamischung zeigt das Profil seine ökonomischen Vorteile auch durch eine hohe Laufleistung.

SUV-Profil Adreno H/P Sport AD-R8

Konzipiert für Ansprüche moderner SUVs ist das Profil Adreno H/P Sport AD-R8 für Felgengrößen von 16 bis 20 Zoll und mit Querschnitten von 65 bis 40 Prozent erhältlich.



Die Laufflächenbreite reicht bis hin zu 305 mm. Die robuste Karkassenkonstruktion des Adreno H/P Sport zeugt von einer hohen Haltbarkeit, die sich selbst bei widrigen Bedingungen in ländlichen Regionen bewährt. Dank der Halbsilica-Laufflächenmischung neuester Art erzielt auch der Adreno gute Werte in der Nassbremsperformance und beim Rollwiderstand.

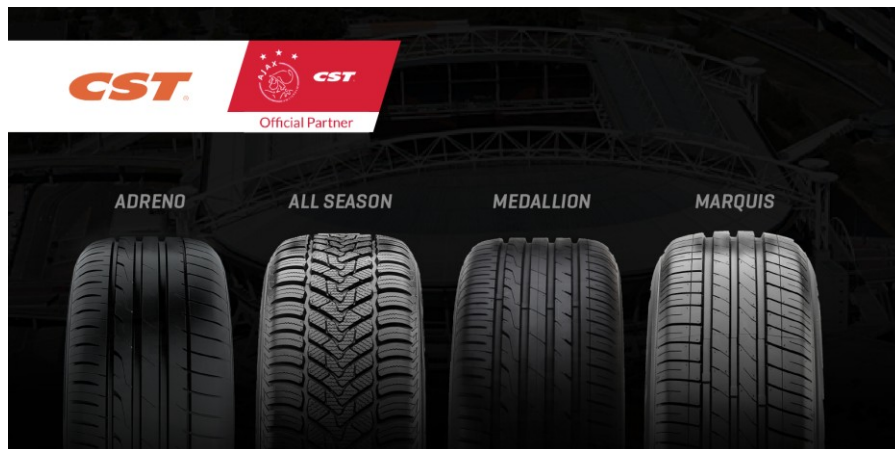
Medallion All Season ACP1

Kunden, die auf einen Ganzjahresreifen setzen, sind mit dem Medallion All Season ACP1 bestens bedient. Zur Einführung ist das Profil in 21 Dimensionen, in den Felgengrößen von 13 bis 16 Zoll und Querschnitten von 70 bis 55 Prozent vorhanden. Die 17- bis 19-Zoll-Profile sollen innerhalb eines Jahres folgen. Das Allround-Profil lässt sich auf viele Fahrzeuge der Klein-/Kompaktwagen- und Premiumklasse rüsten. Das moderne V-Profil-Layout samt Micro-Sipe-Design garantiert die Wintertauglichkeit. Währenddessen sorgen zwei große Längsrillen, unterstützt durch eine moderne Vollsilica-Laufflächenmischung, für eine gute Nassperformance und signifikant verbesserte Rollwiderstandswerte.

Ab Herbst kommt aus der PKW-Reifenfamilie Medallion das passende Winterprofil Medallion Winter WCP1 in 18 unterschiedlichen Größen auf den Markt. Zur Reifensaison 2020 sollen drei neue LLKW-Profile mit dem Produktnamen Van Master als Sommer-, Winter- und All-Season-Reifen in den Handel kommen.

Weitere Informationen unter www.cst-reifen.com.

Bildmaterial:



Das CST-Reifen-Line-up zur Markteinführung: Das SUV-Profil Adreno, der Medallion All Season, der Medallion High-Performance-Sommerreifen und das Eco-Profil Marquis. Foto: © Maxxis International GmbH.



Über CST:

CST ist eine eigenständige Reifenmarke der Cheng Shin Tire & Rubber Gruppe, die sich weltweit einen Namen als einer der größten Hersteller für Fahrrad- und Motorradreifen gemacht hat. Die zweite Produktkategorie umfasst Bereifungen für PKW, LLKW, SUV, 4x4-Fahrzeuge und ATV/Quad. Zum Sortiment für die Industrie zählen beispielsweise Profile für Landwirtschaftsmaschinen, Gabelstapler und Gartengeräte sowie für das Rehassegment Kleinst- und Rehareifen sowie entsprechende Schläuche. Mit seinen Produktionsstätten in Xiamen (China) verfügt CST über hochmoderne Fertigungseinrichtungen und innovative Technologien. Fokussiert auf Qualität, Transport und Kundenzufriedenheit erfüllt CST die Anforderungen strengster internationaler Normen.

Die Vermarktung der CST-Reifen erfolgt über eigene Marken- und Absatzkanäle durch die Maxxis International GmbH, unabhängig von der im Markt seit Langem etablierten Reifenmarke Maxxis. Vertrieb und Logistik erfolgen über den norddeutschen Standort Dägeling von Maxxis International innerhalb Deutschlands, nach Österreich, in die Schweiz, nach Dänemark und Frankreich. Ein Großteil der CST-Produktpalette ist sofort aus dem 15.000 m² großen Lager lieferbar. Bestellungen erreichen in der Regel innerhalb von 24/48 Stunden die Kunden.

Ihre Ansprechpartner:

Unternehmenskontakt

CST/co. Maxxis International GmbH

Tobias Herzberg
Kaddenbusch 31
25578 Dägeling
T +49 4821-8906-12
F +49 4821-8906-70
T.Herzberg@maxxis.de
www.maxxis.de

Pressekontakt

ah Kommunikation PR & Events

Anja Heß
Hanauer Landstraße 289
60314 Frankfurt am Main
T +49 69 66 40 33 82
F +49 69 66 40 33 85
hess@ahkom.de